

Jouw sterk LinkedIn-profiel: Van topsport naar carrièremogelijkheden binnen en buiten je sport!

Warming-up: Waarom deze tool?



Als topsporter of coach bouw je elke dag aan je prestaties, je netwerk en je reputatie. LinkedIn is het platform waar je deze waarde ook buiten de sportwereld zichtbaar maakt. Of je nu actief bent in de sport of aan je volgende hoofdstuk werkt: een sterk profiel opent deuren die je misschien nog niet eens ziet.

Een sterk netwerk uitbouwen vraagt tijd. Geef jezelf die tijd en start vandaag nog!

Deze gids helpt je stap voor stap bij het neerzetten van een profiel dat jouw verhaal vertelt en de juiste mensen bereikt.



1. Je headline: Maak impact in 5 seconden!



Je headline bepaalt of iemand verder kijkt of niet. Maak hem helder door te laten zien wie je bent en waar je naartoe wilt.

Als actieve topsporter:

Combineer je huidige rol met jouw waarden en kwaliteiten.

Voorbeeld: "Profvoetballer | Red Lions | Gedreven teamplayer met passie voor leiderschap"

Als ex-topsporter:

Verbind je sportverleden met je nieuwe richting.

Voorbeeld: "Ex-prof wielrenner | HR & Talentmanagement | Van peloton naar mensen verbinden"

Tip: Voeg keywords toe waarvoor je gevonden wil worden (leadership, coaching, business development...)

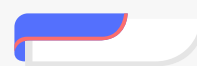
2. Profielfoto: Professioneel en herkenbaar



Kies een foto die past bij waar je nu staat:

- **Hoge kwaliteit** is essentieel
- **Actieve topsporters:** Gebruik een foto in teamkledij of trainingsoutfit als je je sportidentiteit wil benadrukken.
- **Ex-topsporters:** Kies voor een zakelijke uitstraling, tenzij je actief wil blijven binnen de sportwereld
- **Lichte, neutrale achtergrond** en een **natuurlijke glimlach** werken altijd
- Straal vertrouwen uit: dit is jouw visitekaartje

3. Banner: Je verhaal in één beeld!



De banner geeft context bij wie je bent en waar je voor staat.

Voor actieve sporters: Een actiefoto, stadion, teammoment of inspirerende quote die jouw mindset toont

Voor ex-sporters: Een beeld dat jouw nieuwe focus weerspiegelt: denk aan een professionele setting, een presentatie/keynote of een quote die jouw waarden uitdrukt

Tip: Vermijd stockfoto's. Echte beelden scoren beter.

4. "Over mij"-sectie: Vertel jouw verhaal!



Gebruik deze ruimte om jouw verhaal te vertellen en je doelen te definiëren:

1. **Wie ben je?** Noem hoogtepunten uit je sportcarrière: kort, menselijk en authentiek.
Voorbeeld:
"Ik ben/was een professioneel handballer die België vertegenwoordigt op internationaal niveau. Met meer dan 10 jaar ervaring breng ik discipline, leiderschap en een teamgerichte mentaliteit in alles wat ik doe."
2. **Je overgang naar je volgende carrière (indien van toepassing):**
Voorbeeld:
"Na een waardevolle carrière als wielrenner richt ik me nu op het inzetten van mijn vaardigheden binnen business development en sportmarketing."

3. **Je ambities:**

Actieve topsporters kunnen focussen op het opbouwen van relaties of interesses buiten de sport.

Ex-topsporters benadrukken hun nieuwe carrièredoelen.

4. **Wat heb je geleerd? (overdraagbare skills)**

Benadruk zowel sportspecifieke als overdraagbare vaardigheden zoals leiderschap, teamwork, veerkracht, stressbestendigheid, communiceren onder druk, doorzettingsvermogen, aanpassingsvermogen...

5. **Contactinformatie:**

Maak het anderen makkelijk om contact op te nemen via e-mail, website of via een managementbureau.

5. “Uitgelicht”-sectie: Laat je prestaties leven!



In deze sectie kun je je belangrijkste verwezenlijkingen visueel tonen:

- Kwalitatieve video's, foto's of artikels over je sportprestaties.
- Persaandacht, interviews of awards.
- Voor ex-topsporters: bewijs van nieuwe stappen, zoals een certificaat of een blog over je carrièrere transitie.

Tip: Carrouselposts en video's scoren uitzonderlijk goed.

6. Ervaring: meer dan je sportresultaten



Laat in je ervaringsectie groei en vaardigheden zien:

- **Actieve topsporters:** Beschrijf je sportervaring zoals een job. Vermeld teams, bereikte resultaten, jouw rol, leiderschapsmomenten, mentorschap (jongeren, teammates)
 - *Voorbeelden:*
 - “Kapitein van het U21-team, begeleidde 12 jonge spelers tijdens internationale toernooien.”
 - “Vertegenwoordigde België op de Olympische Spelen in Tokio, bereikte de kwartfinales.”
- **Ex-topsporters:** Vermeld bovenstaande van je periode als actieve topsporter + rollen naast je sportcarrière zoals spreken op events, stages, mentorschap, coaching, werkervaring, ...
 - *Voorbeeld:*
 - “Marketingstagiair bij XYZ Agency, beheerde campagnes ter promotie van lokale sportevenementen.”

7. Vermeld opleidingen en certificaten



Opleidingen en certificaten tonen groei en bereidheid voor nieuwe uitdagingen:

- Vermeld formele opleidingen, zoals middelbare school, universiteit of online cursussen.
- Voeg relevante certificaten toe, bijvoorbeeld:
 - Coachingslicenties (zoals UEFA B Coaching Certificate).
 - Bedrijfs- of marketingcertificaten (zoals Google Analytics, Projectmanagement).

Tip: LinkedIn gebruikt certificaten als zoekcriteria, dus zeker toevoegen!

8. Benadruk jouw excellente vaardigheden



Topsporters beschikken over een breed scala aan waardevolle vaardigheden:

Combineer:

- **Sportskills** zoals discipline, teamwork, communicatie, doorzettingsvermogen, omgaan met druk,..

en

- **Professionele skills** zoals leiderschap, presentatievaardigheden, eventorganisatie, sales/business development, data-analyse,...

Tip: LinkedIn-profielen met 5-10 skills worden vaker bezocht.

9. Aanbevelingen: sociale bewijskracht



Vraag aanbevelingen aan mensen die jou goed kennen:

- **Actieve topsporters:** Coaches, teamgenoten of sponsors die je werkethiek en toewijding kunnen bevestigen.
- **Ex-topsporters:** Ex-coaches, ex-teamgenoten of sponsors die je werkethiek en toewijding kunnen bevestigen + werkgevers of mentoren die kunnen uitleggen hoe je sportvaardigheden bruikbaar zijn in een professionele context.

10. Bouw actief aan je netwerk



- Verbind met teamgenoten, coaches, sponsors en professionals in jouw doelsector.
- Word lid van LinkedIn-groepen over sport, business of andere interesses.
- Personaliseer je connectieverzoeken met een korte uitleg waarom je wilt verbinden.

11. Deel relevante inhoud



- **Actieve topsporters:** Deel updates over wedstrijden, trainingen of maatschappelijke initiatieven, mentale voorbereiding, behind the scenes,...
- **Ex-topsporters:** Deel inzichten over je transitie naar de na-carrière, prestaties in nieuwe rollen, lessen uit je sport die toepasbaar zijn in werk, projecten, ...

Reageer op berichten en doe actief mee aan gesprekken. Je hoeft geen influencer te zijn, consistentie telt vooral.

12. Maak je URL professioneel



Maak een aangepaste LinkedIn-URL.

Bijvoorbeeld:

- [linkedin.com/in/voornaam-achternaam](https://www.linkedin.com/in/voornaam-achternaam)
- [linkedin.com/in/naam-coach](https://www.linkedin.com/in/naam-coach)
- [linkedin.com/in/naam-sportmarketing](https://www.linkedin.com/in/naam-sportmarketing)

Zo oogt je profiel professioneler en is het makkelijker te delen.

13. Vermeld vrijwilligerswerk en goede doelen



Zowel actieve als ex-topsporters tonen hiermee maatschappelijke betrokkenheid:

- Ambassadeurschap voor goede doelen
- Clinics
- Begeleiden van jonge sporters
- Organiseren van sportevenementen

14. Maak je profiel meertalig



In België vergroot een tweetalig of drietalig profiel (Nederlands, Frans en Engels) je zichtbaarheid en aantrekkingskracht voor een breder publiek.

15. Blijf authentiek en toekomstgericht



Actieve topsporters: Focus op je sportcarrière, maar laat subtiel zien dat je ook interesses buiten de sport hebt (zoals ondernemerschap of spreken in het openbaar).

Ex-topsporters: Eer je sportverleden als foundation, maar presenteer jezelf vol vertrouwen als iemand die klaar is voor nieuwe uitdagingen.

Bronnen: Randstad RiseSmart (2024), LinkedIn Pulse, Personal brand building (2025), LinkedIn Creator Mode & Profile Optimization tips (2024 updates), Starting11 Toolkit (2024)