

# Ton profil LinkedIn fort : du sport de haut niveau aux opportunités de carrière, dans et en dehors de ton sport !

## Échauffement : pourquoi cet outil ?



En tant que sportif·ve de haut niveau ou coach, tu construis chaque jour tes performances, ton réseau et ta réputation. **LinkedIn est la plateforme qui te permet de rendre cette valeur visible, aussi en dehors du monde du sport.**

Que tu sois encore actif·ve dans le sport ou déjà en train de préparer ton prochain chapitre, un profil solide ouvre des portes que tu ne vois peut-être pas encore.

Construire un réseau fort prend du temps. Accorde-toi ce temps et commence dès aujourd'hui.

Ce guide t'accompagne pas à pas dans la création d'un profil qui raconte ton histoire et touche les bonnes personnes.



## 1. Ton headline : crée de l'impact en 5 secondes !



**Ton titre détermine si quelqu'un continue à regarder ton profil ou non.**

Rends-le clair en montrant qui tu es et où tu veux aller.

**En tant que sportif·ve de haut niveau actif·ve :**

Combine ton rôle actuel avec tes valeurs et tes qualités.

Exemple :

« Footballeur professionnel | Red Lions | Team player engagé, passionné par le leadership »

**En tant qu'ancien·ne sportif·ve de haut niveau :**

Relie ton passé sportif à ta nouvelle direction.

Exemple :

« Ancien coureur cycliste professionnel | RH & Talent management | Du peloton à la connexion des talents »

💡 **Conseil :** ajoute des mots-clés pour lesquels tu veux être trouvé·e (leadership, coaching, business development...).

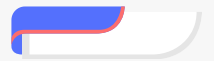
## 2. Photo de profil : professionnelle et reconnaissable



Choisis une photo qui correspond à l'étape où tu te trouves aujourd'hui :

- Une **haute qualité** est essentielle.
- **Sportifs·ves de haut niveau actifs·ves** : utilise une photo en tenue d'équipe ou d'entraînement si tu veux mettre en avant ton identité sportive.
- **Anciens·nes sportifs·ves de haut niveau** : privilégie une apparence professionnelle, sauf si tu souhaites rester actif·ve dans le monde du sport.
- Un **fond clair et neutre** ainsi qu'un **sourire naturel** fonctionnent toujours.
- **Inspire confiance** : c'est ta carte de visite.

## 3. Bannière : ton histoire en une seule image !



La bannière donne du contexte à qui tu es et à ce que tu représentes.

- **Pour les sportifs·ves actifs·ves** : une photo d'action, un stade, un moment d'équipe ou une citation inspirante qui reflète ton état d'esprit.
- **Pour les anciens·nes sportifs·ves** : un visuel qui met en avant ta nouvelle orientation : par exemple un environnement professionnel, une présentation / keynote ou une citation qui exprime tes valeurs.

💡 **Conseil :** évite les images de banques d'images. Les visuels authentiques fonctionnent nettement mieux.

## 4. À propos de moi" : raconte ton histoire !



Utilise cet espace pour raconter ton histoire et définir tes objectifs :

Qui es-tu ?

Mentionne les moments forts de ta carrière sportive : de manière concise, humaine et

authentique.

*Exemple :*

« Je suis / j'ai été handballeur professionnel, représentant la Belgique au niveau international. Fort de plus de 10 ans d'expérience, j'apporte discipline, leadership et esprit d'équipe dans tout ce que j'entreprends. »

### **Ta transition vers ta prochaine carrière (si applicable)**

*Exemple :*

« Après une carrière enrichissante en tant que coureur cycliste, je me concentre aujourd'hui sur la mise à profit de mes compétences en business development et en marketing sportif. »

### **Tes ambitions**

- Les sportifs-ves de haut niveau actifs-ves peuvent mettre l'accent sur le développement de relations ou d'intérêts en dehors du sport.
- Les ancien·nes sportifs-ves soulignent leurs nouveaux objectifs professionnels.

### **Qu'as-tu appris ? (compétences transférables)**

Mets en avant à la fois les compétences spécifiques au sport et les compétences transférables, telles que :

leadership, travail d'équipe, résilience, gestion du stress, communication sous pression, persévérance, capacité d'adaptation...

### **Informations de contact**


Facilite la prise de contact : adresse e-mail, site web ou via une agence / un bureau de management.

## **5. Section "À la une" : fais vivre tes réalisations !**



**Dans cette section, tu peux présenter visuellement tes principales réalisations :**

- Des **vidéos, photos ou articles de qualité** sur tes performances sportives.
- Des **retombées presse**, interviews ou récompenses.
- **Pour les ancien·nes sportifs-ves de haut niveau** : des preuves de tes nouvelles étapes, comme un certificat, un projet ou un article de blog sur ta transition de carrière.

 **Conseil** : les **posts carrousel** et les **vidéos** obtiennent des performances particulièrement élevées.

## **6. Expérience : au-delà de tes performances sportives**



**Dans la section "Expérience", montre ton évolution et tes compétences :**

### Sportifs·ves de haut niveau actifs·ves :

Décris ton expérience sportive comme un véritable emploi. Mentionne les équipes, les résultats obtenus, ton rôle, les moments de leadership et les expériences de mentorat (jeunes, coéquipiers).

Exemples :

- « Capitaine de l'équipe U21, accompagnement de 12 jeunes joueurs lors de tournois internationaux. »
- « Représentation de la Belgique aux Jeux olympiques de Tokyo, qualification pour les quarts de finale. »

### Ancien·nes sportifs·ves de haut niveau :

Mentionne les éléments ci-dessus pour ta période sportive **ainsi que** les rôles exercés en parallèle ou après ta carrière sportive : prises de parole lors d'événements, stages, mentorat, coaching, expériences professionnelles, etc.

Exemple :

- « Stagiaire marketing chez XYZ Agency, gestion de campagnes de promotion pour des événements sportifs locaux. »

## 7. Indique tes formations et certificats



Les formations et certifications montrent ton évolution et ta volonté de relever de nouveaux défis :

- Mentionne tes **formations formelles**, comme l'enseignement secondaire, l'université ou des cours en ligne.
- Ajoute des **certifications pertinentes**, par exemple :
  - Des **licences de coaching** (comme le *UEFA B Coaching Certificate*).
  - Des **certifications en entreprise ou en marketing** (comme *Google Analytics*, *gestion de projet*).

💡 **Conseil** : LinkedIn utilise les certifications comme critères de recherche — pense donc à les ajouter systématiquement.

## 8. Mets en avant tes compétences clés



Les sportifs·ves de haut niveau disposent d'un large éventail de compétences précieuses :

Combine :

- Des **compétences sportives** telles que la discipline, le travail d'équipe, la communication, la persévérance, la gestion de la pression...  
**et**
- Des **compétences professionnelles** comme le leadership, les compétences de présentation, l'organisation d'événements, le sales / business development, l'analyse de données...

💡 **Conseil** : les profils LinkedIn avec **5 à 10 compétences** sont consultés plus fréquemment.

## 9. Recommandations : la preuve sociale



Demande des recommandations à des personnes qui te connaissent bien :

- **Sportifs·ves de haut niveau actifs·ves** :  
Des coaches, coéquipiers ou sponsors capables de confirmer ton éthique de travail et ton engagement.
- **Ancien·nes sportifs·ves de haut niveau** :  
D'anciens coaches, coéquipiers ou sponsors pour attester de ton sérieux et de ta discipline, **ainsi que** des employeurs ou mentors pouvant expliquer comment tes compétences sportives sont applicables dans un contexte professionnel.

## 10. Développe activement ton réseau



- **Connecte-toi** avec des coéquipiers, coaches, sponsors et des professionnels de ton secteur cible.
- **Rejoins** des groupes LinkedIn liés au sport, au business ou à d'autres centres d'intérêt.
- **Personnalise** tes demandes de connexion avec une courte explication de la raison pour laquelle tu souhaites te connecter.

## 11. Partage du contenu pertinent



- **Sportifs·ves de haut niveau actifs·ves** : partage des mises à jour sur les compétitions, les entraînements ou des initiatives sociétales, la préparation mentale, les coulisses (*behind the scenes*), etc.
- **Ancien·nes sportifs·ves de haut niveau** : partage des réflexions sur ta transition vers l'après-carrière, tes performances dans de nouveaux rôles, les enseignements tirés du sport applicables au monde professionnel, des projets, etc.
- Réagis aux publications et participe activement aux échanges. Tu n'as pas besoin d'être un·e influenceur·se : **la régularité est ce qui compte le plus.**

## 12. Rends ton URL professionnelle



Crée une URL LinkedIn personnalisée.

Par exemple :

- [linkedin.com/in/prenom-nom](https://www.linkedin.com/in/prenom-nom)
- [linkedin.com/in/nom-coach](https://www.linkedin.com/in/nom-coach)
- [linkedin.com/in/nom-sportmarketing](https://www.linkedin.com/in/nom-sportmarketing)

Cela donne à ton profil une apparence plus professionnelle et le rend plus facile à partager.

## 13. Mentionne ton bénévolat et les causes que tu soutiens



**Les sportifs-ves de haut niveau, actifs-ves comme ancien-nes, montrent ainsi leur engagement sociétal :**

- Ambassadeur-riche pour des associations ou des causes caritatives
- Animation de **stages / clinics**
- Accompagnement et mentorat de jeunes sportifs
- Organisation d'événements sportifs

## 14. Rends ton profil multilingue



En Belgique, un profil bilingue ou trilingue (néerlandais, français et anglais) augmente ta visibilité et ton attractivité auprès d'un public plus large.

## 15. Reste authentique et orienté vers l'avenir



**Sportifs-ves de haut niveau actifs-ves :** concentre-toi sur ta carrière sportive, tout en montrant subtilement que tu as aussi des centres d'intérêt en dehors du sport (comme l'entrepreneuriat ou la prise de parole en public).

**Ancien-nes sportifs-ves de haut niveau :** honore ton passé sportif comme une base solide, tout en te présentant avec confiance comme quelqu'un prêt à relever de nouveaux défis.